

# **EINDPITCH CARTUNED**

**FAHMIDA, STEF, JET ,MAARJE, MATIZ**

# INHOUD.

- Probleem
- Ontwerp- en onderzoeksvragen
- Ons concept
- Waarom dit werkt

# PROBLEEM



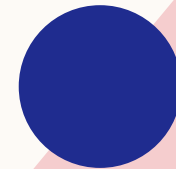


# ONTWERPVRAAG ONDERZOEKSVRAGEN

4

Hoe kunnen we 7 tot 12-jarige jongens kennis laten maken met CarTuned op een interactieve manier die hen aanspreekt en de aandacht behoudt?

1. Waar liggen de interesses van 8 tot 14-jarige jongens?
2. Hoe komt het dat de spanningsboog van jongeren zo laag is?





# ONS CONCEPT

- Stickeractie
- CarTuned Experience



# VIDEO EXPERIENCE





# WAAROM DIT WERKT?

- Stickers -> zichtbaarheid , nieuwsgierigheid
- Winkel experience -> beleving, positieve
- Ouders zien het enthousiasme.



# HET RESULTAAT





**BEDANKT!**