

STEF WENSINK

4E SPETTERENDE PITCH

PROOF OF CONCEPT

LEERUITKOMSTEN DATAPUNT 4E

Voor dit datapunt reflecteer ik op hoe ons concept CarTuned x ToyChamp tot stand is gekomen en hoe we dit hebben gepresenteerd aan de opdrachtgever. Ik laat zien hoe we vanuit de centrale ontwerp vraag tot een passende oplossing zijn gekomen, welke keuzes we tijdens het ontwerpproces hebben gemaakt, en hoe deze zijn onderbouwd met feedback uit de doelgroep. Ook blik ik terug op mijn rol in het team, mijn visuele bijdrage aan de presentatie en de manier waarop we de opdrachtgever wisten te overtuigen van de kracht van ons concept. Ook benoem ik de impact van ons ontwerp op kinderen, ouders en opdrachtgever, en hoe ik daarin heb meegedacht vanuit mijn rol als ontwerper.

4.1.2 Je illustreert je persoonlijke kijk op de waarde van je ontwerp oplossing voor de toepassingscontext en maakt zichtbaar welke verrijkingen en beperkingen de oplossing met zich mee kan brengen.

4.2.1 Je overtuigt de opdrachtgever dat jouw werk een adequaat antwoord is op de ontwerp vraag.

4.2.2 Je onderbouwt de gemaakte keuzes tijdens het ontwerpproces en maakt zichtbaar welke impact deze keuzes hebben op de belanghebbenden.



4.1.2 WAARDE EN IMPACT VAN MIJN ONTWERP

[Bekijk pagina](#)

Omcirkel het antwoord, svp. rechts is ruimte voor aanvullende opmerkingen/

- a) De presentatie maakt duidelijk hoe en waarom het concept doel- en doelgroepgericht is

Nog niet volledig
☒ Ja
Meer dan verwacht

In verhaal duidelijke ^{visie} ~~over~~ over doel- en doelgroepgericht

- b) Wij zijn overtuigd van de potentie van het concept

Nog niet volledig
☒ Ja
Meer dan verwacht

* is sticker + experience voldoende om bekendheid te vergroten? → Nee,

4.2.1 & 4.2.2 ONTWERPKEUZES EN OVERTUIGING

[Bekijk pagina](#)