

GEMAAKT WERK

IK ALS ONTWERPER IN ONTWIKKELING

4.1.2 Gemaakt werk, mijn invloed en reflectie

In deze tijdlijn bespreek ik drie ontwerpen die ik dit jaar heb gemaakt, mijn portfolio website, een poster voor de verkiezingen van de medezeggenschapsraad en een interactieve kerstpakkettenpagina. Elk ontwerp is ontstaan in een andere context, met zijn eigen doelgroep en doelen. Ik kijk per ontwerp naar mijn rol, de keuzes die ik heb gemaakt en welke waarde het eindresultaat toevoegt aan de situatie waarin het gebruikt wordt.

Door deze projecten te analyseren zie ik steeds beter welke invloed ik als ontwerper heb van conceptontwikkeling tot visuele stijl en gebruiksvriendelijkheid. Tegelijkertijd maak ik zichtbaar wat de sterke kanten van mijn ontwerpen zijn, maar ook waar beperkingen zitten soms in mijn aanpak, soms in technische kennis of beschikbare tijd. Deze reflectie helpt mij om bewuster te groeien in mijn ontwerpkeuzes.

Portfolio website en HAN portfolio

Mijn portfolio website is bedoeld om te laten zien wie ik ben als ontwerper. Mensen moeten makkelijk kunnen zien wat ik gemaakt heb, wat mijn stijl is en waar ik trots op ben. Voor de HAN pagina geldt eigenlijk hetzelfde, maar dan meer gericht op de opdrachten die ik binnen de opleiding heb gedaan. Het was belangrijk dat die twee delen goed samenhangen, maar ook elk hun eigen functie vervullen.

Ik heb dit hele ontwerp zelf bedacht, geschetst en uitgewerkt. Van wireframes en visueel ontwerp tot het bouwen in HTML en CSS. Dat was soms uitdagend, vooral omdat ik nog niet veel ervaring had met coderen. Maar juist door te proberen, op te zoeken en hulp te vragen waar nodig, heb ik hier veel in geleerd.

Wat ik wilde bereiken, was een website die niet alleen goed werkt, maar er ook goed uitziet. Ik wilde iets maken dat bij mij past: rustig, duidelijk, overzichtelijk, maar wel met oog voor detail. De structuur en het visuele ontwerp heb ik dus heel bewust gekozen, zodat bezoekers makkelijk kunnen navigeren en een gevoel krijgen bij wie ik ben als ontwerper.

Wat goed ging? Ik vond het schetsen en bedenken van de structuur heel leuk en leerzaam. Ik had snel ideeën en durfde daarin ook te experimenteren.

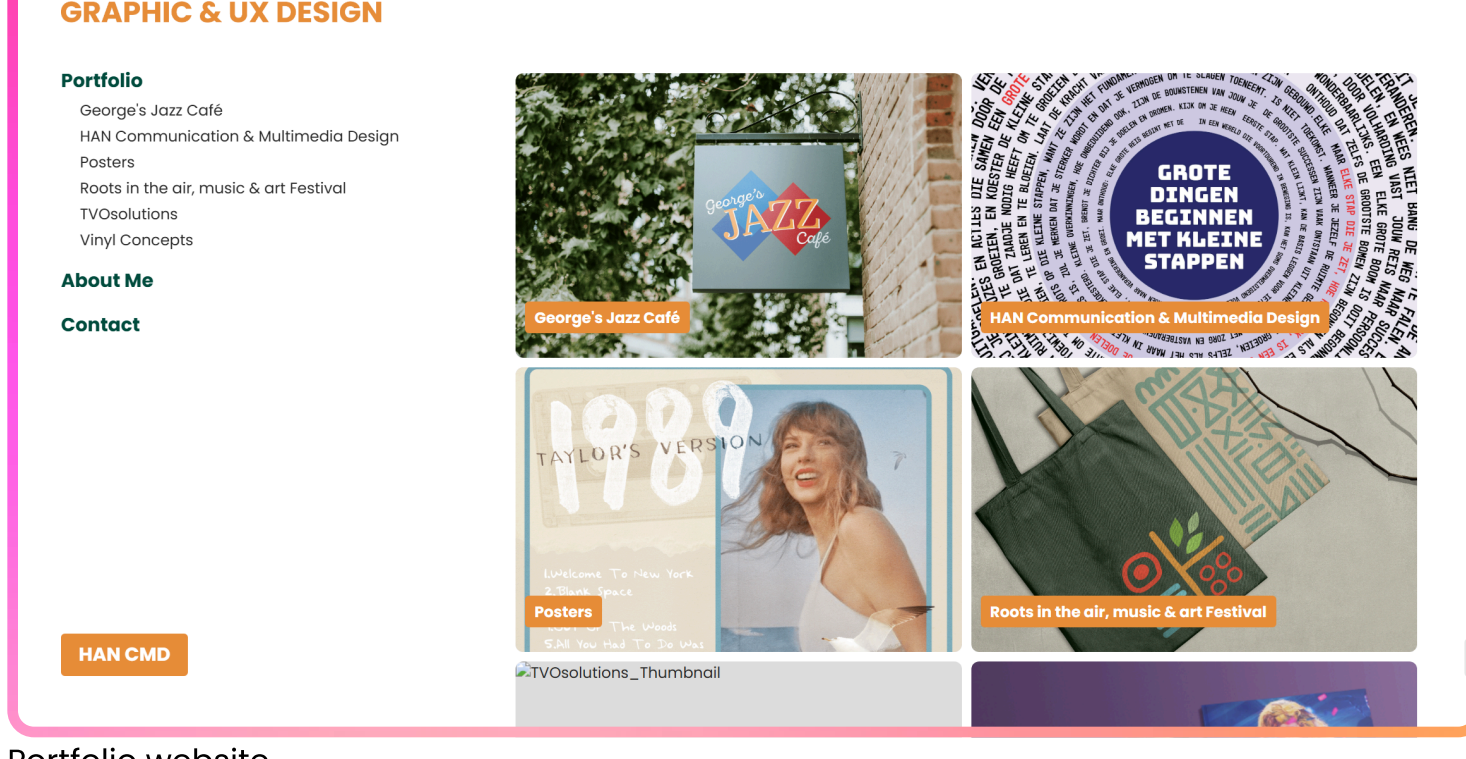
Wat kan beter? Het technische deel blijft soms nog een uitdaging. Ik merk dat ik daar nog veel in kan groeien, vooral als het gaat om het finetunen van de interactie en de details van de code.

Reflectie, portfolio website

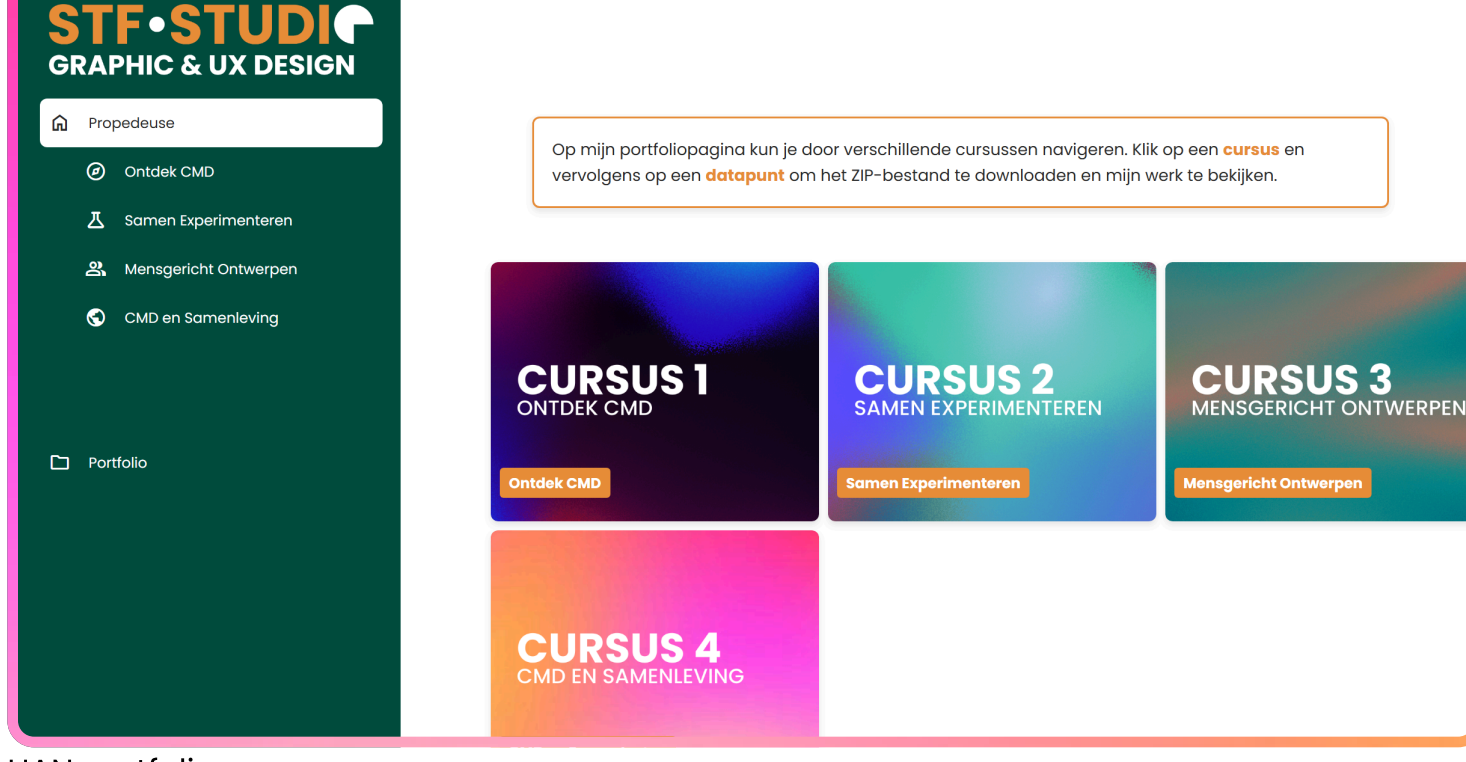
Wat ik sterk vind aan dit ontwerp, is dat het echt van mij is. Daarmee heeft het ontwerp ook invloed op hoe mensen mij zien als ontwerper.

De waarde van deze oplossing zit in het feit dat het niet alleen een plek is voor mijn werk, maar ook een middel om te laten zien hoe ik denk en werk. De beperking zit nu nog vooral in de techniek, als ik die beter onder de knie krijg, kan ik mijn ideeën nog sterker en duidelijker vertalen naar beeld en interactie.

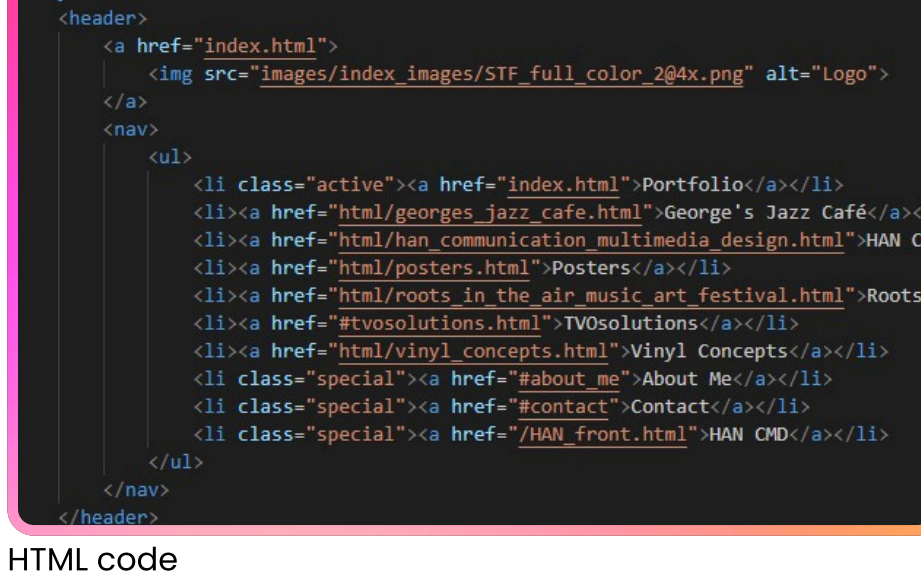
Wat ik meeneem uit dit project, is dat ik als ontwerper niet alleen moet denken aan hoe iets eruitziet, maar ook aan hoe het werkt, wat het oproept en wat het over mij vertelt. Mijn ontwerpkeuzes hebben direct invloed op hoe ik overkom. Dat besef maakt me bewuster en kritischer in mijn keuzes, iets waar ik in de toekomst nog verder op wil doorbouwen.



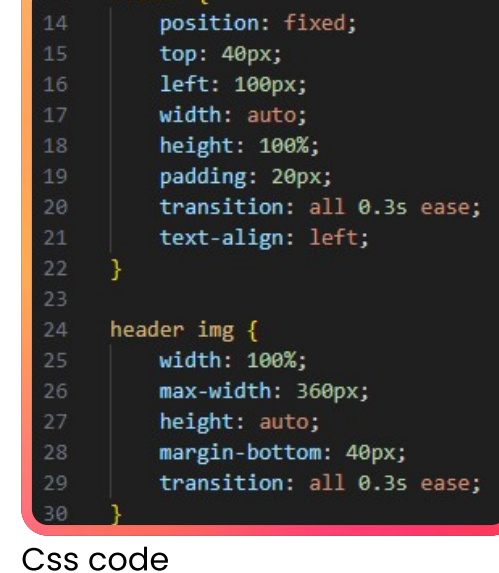
Portfolio website



HAN portfolio



HTML code



CSS code

B302 Promotieposter verkiezingen medezeggenschapsraad

Voor B302 kreeg ik de opdracht om een poster te ontwerpen voor de promotiecampagne van de medezeggenschapsraad bij de HAN in Nijmegen. De posters moesten mensen aansporen om te gaan stemmen, met een duidelijke en overtuigende boodschap. Dit ontwerp had dus niet alleen een visueel doel, maar ook een maatschappelijke functie: activeren, informeren en overtuigen.

Mijn rol in dit project was het hele ontwerptraject op me nemen. Ik heb zelf contact gezocht met de opdrachtgever, vragen gesteld over de inhoud en tone of voice, en meerdere meetings bijgewoond om het doel scherp te krijgen. Daarna ben ik aan de slag gegaan met verschillende opzetten die ik heb gepresenteerd en aangepast op basis van de feedback. Zo kwamen we uiteindelijk tot een definitieve poster die aansloot bij de doelgroep en het doel van de campagne.

Wat ik wilde bereiken, was een poster die niet alleen functioneel was, maar ook visueel opviel en mensen echt even liet stilstaan. Ik wilde dat de boodschap direct overkwam, maar dan op een manier die fris en aantrekkelijk is. Daarvoor heb ik gewerkt met heldere typografie, duidelijke hiërarchie in tekst en kleuren die passen bij de HAN, maar net opvallend genoeg zijn om tussen andere posters in een schoolomgeving eruit te springen.

Wat ging goed? De samenwerking met de opdrachtgever verliep prettig en leerzaam. Door hun feedback kreeg ik meer inzicht in wat wel en niet werkte qua visuele communicatie in een educatieve omgeving. Ook het proces van verschillende versies maken en verfijnen zorgde ervoor dat het ontwerp steeds sterker werd.

Wat kan beter? Waar ik van heb geleerd, is het belang van goed voorwerk. Ik ben vrij snel gestart in InDesign en had achteraf gezien meer tijd kunnen nemen voor het maken van schetsen of het visueel uitwerken van ideeën op papier of in Figma. Daardoor had ik waarschijnlijk nog gerichtere keuzes kunnen maken in stijl en compositie.

Reflectie, promotieposter verkiezingen medezeggenschapsraad

Wat ik uit dit ontwerp heb gehaald, is hoe krachtig een visueel middel kan zijn in het sturen van gedrag. Je maakt niet zomaar iets moois, je maakt iets dat iets moet doen: mensen activeren. In dit geval ging het om stemmen, iets waar mensen vaak langs scrollen of niet bij stilstaan. Door hier als ontwerper bewust mee bezig te zijn, voelde ik ook mijn verantwoordelijkheid in hoe ik iets overbreng.

Ik merk dat ik in dit proces heb geleerd om naar mijn opdrachtgever te luisteren, en om mijn keuzes te onderbouwen. Niet zomaar iets maken wat er goed uitziet, maar iets wat in de juiste context werkt en effect heeft. Dat is iets wat ik meeneem in toekomstige projecten: de balans tussen esthetiek en impact.

B302 Webpagina voor kerstpakketten

Voor B302 werk ik aan een project waarbij ik samen met een developer een interactieve webpagina ontwerp waarmee bedrijven hun eigen kerstpakketten kunnen samenstellen. Deze opdracht komt vanuit een externe opdrachtgever die een tool wilde laten ontwikkelen waarmee gebruikers op een overzichtelijke en aantrekkelijke manier zelf een kerstpakket kunnen bouwen. De pagina moet niet alleen functioneel zijn, maar ook leuk om mee te werken.

Mijn rol in dit project is het complete visuele ontwerp: van schets tot prototype en uiteindelijk een kant en klaar design dat door de developer gebouwd wordt. Denk aan het uitdenken van de user flow, het wireframen van de structuur, en het designen van de verschillende pagina's en componenten in Figma. Ik overleg veel met de developer, zodat de dingen die ik ontwerp ook echt goed uitvoerbaar zijn.

Wat ik wil bereiken, is een webpagina die intuïtief werkt en er aantrekkelijk uitziet. Je moet als gebruiker makkelijk je weg kunnen vinden, snel keuzes kunnen maken en plezier ervaren in het samenstellen van het pakket. Tegelijkertijd moet het ontwerp professioneel zijn en goed aansluiten bij de stijl van de opdrachtgever. Dus het gaat niet alleen om de interactie, maar ook om uitstraling, branding en consistentie.

Wat ging goed? De samenwerking met de developer verloopt heel soepel. We overleggen veel en denken echt samen na over hoe we dingen beter kunnen maken. Ook het creatieve proces gaat goed: van het schetsen en wireframen tot de eerste versies van het design. Het voelt alsof het ontwerp steeds sterker wordt met elke iteratie.

Wat kan beter? Iets waar ik nog in wil groeien, is het gestructureerd werken binnen Figma. Ik merk dat ik soms geneigd ben om alles tegelijk aan te pakken, waardoor het overzicht wat zoekraakt. Er zitten dan meerdere variaties daar elkaar heen in een bestand, wat het soms lastig maakt om keuzes terug te vinden of consistentie te bewaren. In de toekomst wil ik hier strakker in worden door vooraf een systeem af te spreken en daar beter aan vast te houden.

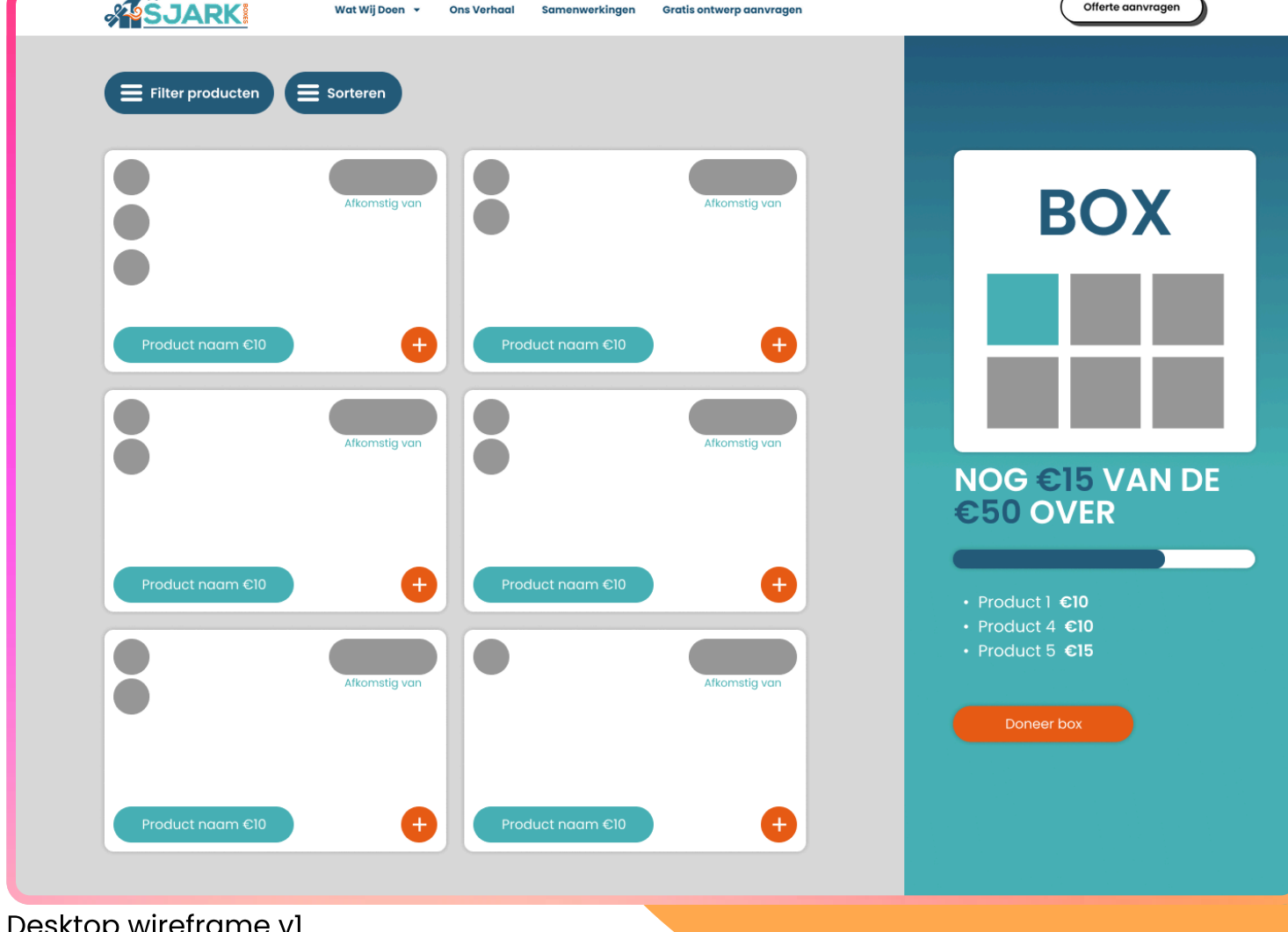
Reflectie, webpagina voor kerstpakketten

Wat ik meeneem uit dit project, is hoe belangrijk het is om als ontwerper niet alleen creatief te zijn, maar ook gestructureerd te werk te gaan. Zeker in samenwerking met een developer moet er dat duidelijke communicatie en een overzichtelijke ontwerpbestand essentieel zijn. Als ontwerper heb je invloed op hoe een gebruiker een product ervaart, maar je moet ook zorgen dat het voor anderen (zoals developers) werkbaar blijft.

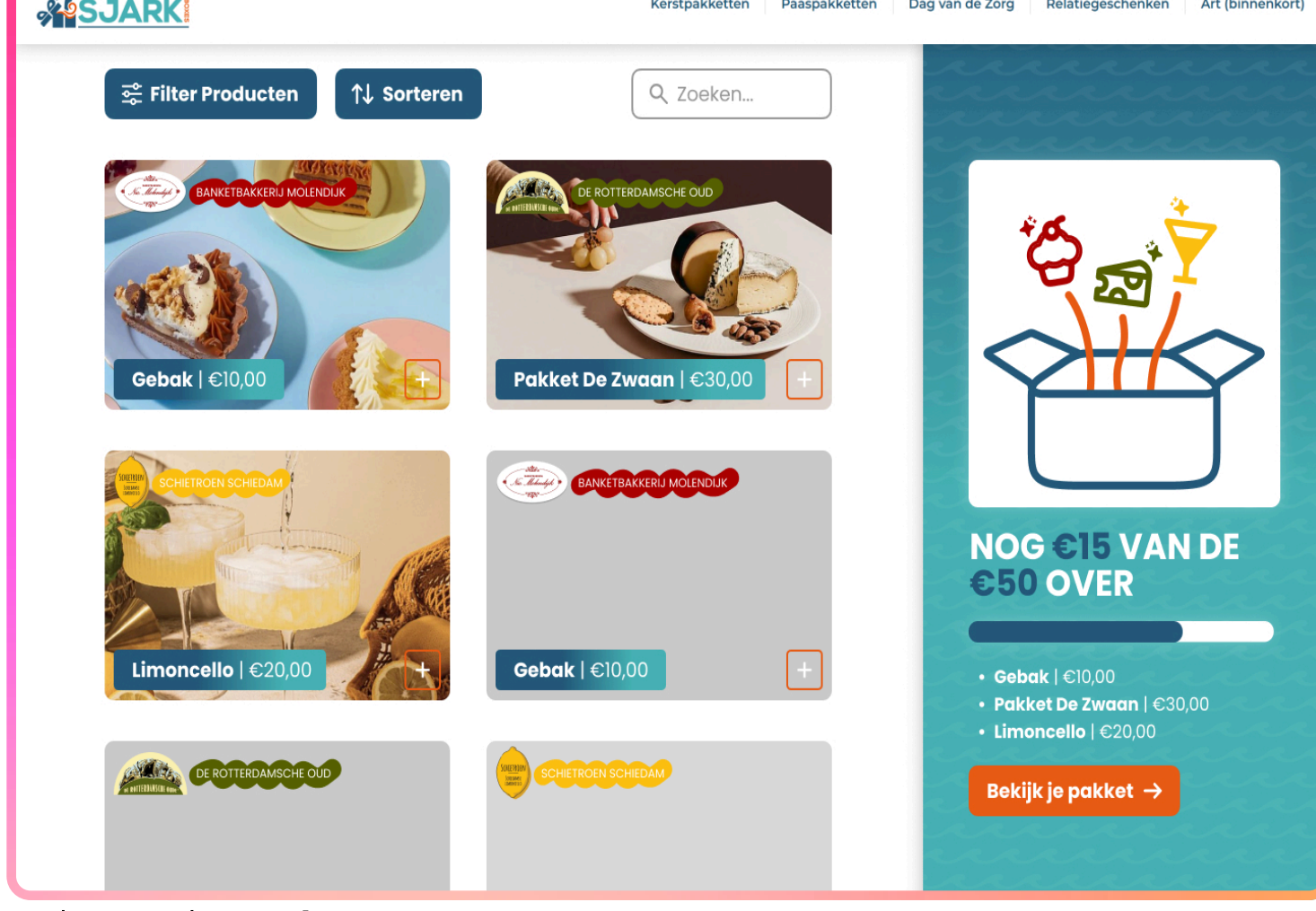
Daarnaast realiseer ik me hoe sterk de wisselwerking is tussen interactie en visueel ontwerp. Een pagina kan er nog zo mooi uitzien, als het niet fijn werkt, dan haakt de gebruiker af. En andersom: iets kan functioneel zijn, maar zonder een prettige uitstraling voelt het minder professioneel. Dat evenwicht blijven zoeken is iets waar ik me in wil blijven ontwikkelen.

Reflectie, mijn rol als ontwerper

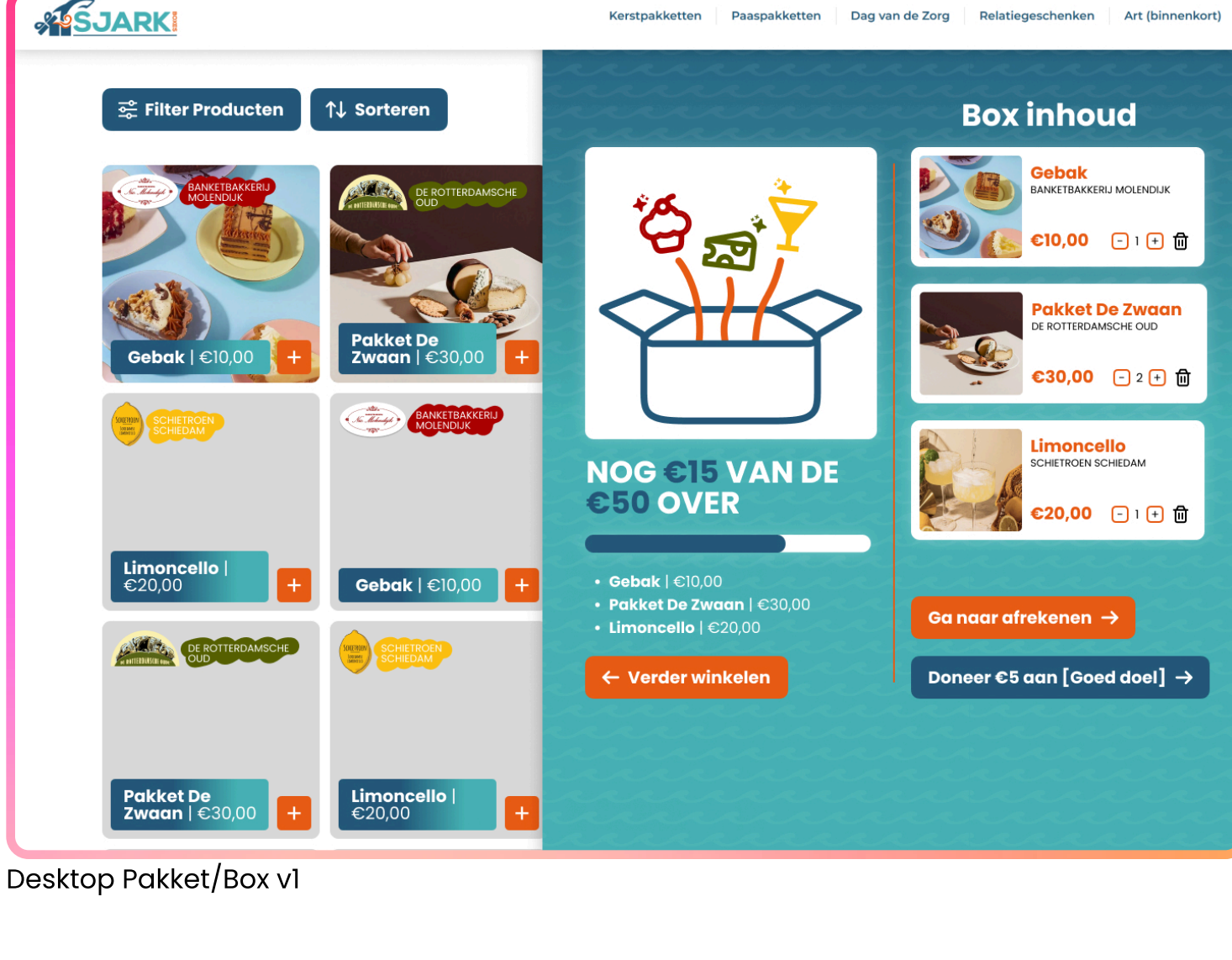
Wat ik meeneem uit deze drie ontwerpen is dat mijn ontwerpen steeds sterker worden op het gebied van structuur, visuele communicatie en aansluiting bij de doelgroep. Dat nog niet altijd met soms nog te weinig onderbouwd wil ik concreter worden, door bijvoorbeeld te kijken naar best practices of andere designers die iets vergelijkbaars sterker hebben opgelost. Op die manier kan ik niet alleen beter reflecteren, maar ook gerichtere verbeteringen in volgende projecten.



Desktop wireframe v1



Desktop Producten v1



Desktop Pakket/Box v1